**Rapporten ”Uppdrag: etablering”- budskap och länkar till sociala medier**

Här kommer förslag på budskap och tweets att använda för att sprida rapporten:

Länk rapport <http://cisn.co/2DH3gco>

Länk pressmeddelande: <http://bit.ly/2rITYuY>

Länk artikel Krokom <http://bit.ly/2nmKnUY>

Hashtaggar #etablering #svpol

Budskap:

* Flyktingmottagandet har skapat utveckling och positiva förändringar på många arbetsplatser, visar Visions rapport <http://cisn.co/2DH3gco> #etablering #svpol
* Nya idéer, utveckling och samarbete i många kommuner efter flyktingmottagandet <http://bit.ly/2rITYuY> #etablering #svpol
* #vision\_fack s medlemmar efterlyser komptensutveckling o mer samverkan för att bidra till bättre #etablering <http://bit.ly/2rITYuY> #svpol
* Arbetsgivare behöver göra en systematisk inventering av medarbetarnas behov av kompetensutveckling och presentera en plan för hur behovet ska tillgodoses, anser #vision\_fack. <http://cisn.co/2DH3gco> #etablering #svpol
* Så jobbade @krokomskommun för att vända trenden och skapa framgångsrik #etablering av nyanlända. <http://bit.ly/2nmKnUY> #vision\_fack #svpol
* I @krokomskommun jobbar man strategiskt med att samordna insatser för #etablering via en etableringskoordinator. Med mycket bra resultat! <http://bit.ly/2nmKnUY>